

# 2013-2017年中国高岭土行业 市场运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2013-2017年中国高岭土行业市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/kuangchan1303/X516188RJJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-03-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2013-2017年中国高岭土行业市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十五章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国土资源部、相关协会、国内外相关刊物杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，结合对高岭土相关企业的实地调查，对我国高岭土发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了高岭土的前景与风险。本报告，揭示了高岭土市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

通过《2013-2017年中国高岭土行业市场运营状况分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

高岭土具有白度高、质软、易分散悬浮于水中、良好的可塑性和高的粘结性、优良的电绝缘性能；具有良好的抗酸溶性、很低的阳离子交换量、较好的耐火性等理化性质。因此高岭土已成为造纸、陶瓷、橡胶、化工、涂料、医药和国防等几十个行业所必需的矿物原料。高岭土在造纸工业的应用十分广泛。主要有两个领域，一个是在造纸（或称抄纸）过程中使用的填料，另一个是在表面涂布过程中使用的颜料。

最近几年，现代科学技术飞速发展，使得高岭土的应用领域更加广泛，一些高新技术领域开始大量运用高岭土作为新材料，甚至原子反应堆、航天飞机和宇宙飞船的耐高温瓷器部件，也用高岭土制成。

目前，全球高岭土总产量约为4000万吨(该数据属于简单的国与国产量的相加，其中没有统计原矿的贸易量，包含较多的重复计算)，其中精制土约为2350万吨。造纸工业是精制高岭土最大的消费部门，约占高岭土总消费量的60%。

## 第一章 高岭土相关概述 1

### 第一节 高岭土基础概述 1

#### 一、高岭土原矿 1

高岭土是一种重要的非金属矿，与云母、石英、碳酸钙并称为四大非金属矿，其主要是由小于2微米的微小片状、管状、叠片状高岭石簇矿物（高岭石、地开石、珍珠石、埃洛石等）组

成。

目前全球高岭土的探明储量大约在320亿吨，主要分布于美国、英国、中国、巴西等地，其中美国以82亿吨的储量居首，我国储量大约为30亿吨，居世界第三。

二、高岭土的形成 2

三、高龄土原成份及理化性质 3

四、高岭土检测 3

第二节 煅烧高岭土与水洗高岭土阐述 4

第三节 高龄土的工艺特性 6

第四节 高龄土的应用 11

第二章 2011-2012年全球高岭土产业运行概况分析 12

第一节 2011-2012年全球高岭土产业运行现状 12

一、全球高岭土资源情况分析 12

二、世界高岭土市场开发利用情况 13

三、近十年国外高岭土工业生产概况 13

自2001年以来全球高岭土产量整体呈下降趋势，主要原因在于各国环境保护政策以及其他替代材料的影响，据USGS统计：2001年全球高岭土产量为4410万吨，当中2005年全球高岭土产量为4470万吨，为十余年来全球最高产量，2012年全球高岭土产量为3400万吨。

2001-2012年全球高岭土产量统计：千吨

| 年份             | 产量     | 同比增长  | 2001年 | 44100   |
|----------------|--------|-------|-------|---------|
| &mdash;&mdash; |        | 2002年 | 43200 | -2.04%  |
| 41000          | -5.09% | 2004年 | 44500 | 8.54%   |
| 44700          | 0.45%  | 2006年 | 37500 | -16.11% |
| 39000          | 4.00%  | 2008年 | 35900 | -7.95%  |
| 33000          | -8.08% | 2010年 | 33100 | 0.30%   |
| 33900          | 2.42%  | 2012年 | 34000 | 0.29%   |

资料来源：博思数据研究中心整理

四、近几年全球高岭土整体需求量统计 14

近几年以来全球高岭土消费量保持在3000万吨以上，2012年全球高岭土需求量为3230万吨，较2011年增加20万吨，增幅为0.6%。行业市场规模为48.64亿美元。

2007-2012年全球高岭土消费量：千吨

| 年度    | 需求量   | 2008年 | 33530 | 2009年 |
|-------|-------|-------|-------|-------|
| 31150 | 2010年 | 31280 | 2011年 | 32100 |
|       |       |       |       | 2012年 |

32300 资料来源：博思数据研究中心整理 2008-2012年全球高岭土市场规模：亿美元

|       |       |                 |       |       |       |
|-------|-------|-----------------|-------|-------|-------|
|       | 年度    | 市场规模：亿美元        | 2008年 | 44.93 |       |
| 2009年 | 42.05 | 2010年           | 45.36 | 2011年 | 45.58 |
| 2012年 | 46.84 | 资料来源：博思数据研究中心整理 |       |       |       |

亚太地区是全球最大的高岭土消费市场，2012年亚太地区高岭土消费量为1125万吨，占全球消费总量的34.8%；西欧消费量为917万吨，全球占比为28.4%。2012年全球高岭土消费区域分布：千吨；%

| 区域              | 消费量  | 消费占比  | 北美 | 6250  | 19.4% |
|-----------------|------|-------|----|-------|-------|
| 西欧              | 9170 | 28.4% | 亚太 | 11250 | 34.8% |
| 其他地区            | 5630 | 17.4% | 合计 | 32300 | 100%  |
| 资料来源：博思数据研究中心整理 |      |       |    |       |       |

## 五、全球高岭土产品向高端移动 16

### 第二节 近几年世界上高岭土的应用领域及所占比重分析 16

#### 一、造纸 16

#### 二、陶瓷、耐火材料 18

#### 三、涂料和橡胶塑料 18

#### 四、玻璃纤维 19

### 第三节 2011-2012年中国高岭土主产国运行动态分析 21

#### 一、美国 21

目前，美国以82亿吨的储量居世界第一位，主要是佐治亚州的一条绵延800km的矿带，矿床为次生沉积型，其矿石含矿量超过70%~90%，杂质矿物为石英、白云母、黑云母、钛铁矿、锐钛矿、金红石以及电气石等。该地高岭土的特点是：矿体的均匀性好，在自然沉积作用过程中，高岭土按粒子大小进行天然分级，产品多数用于造纸、涂料及陶瓷行业。

据USGS统计：2012年美国高岭土产量为590万吨，进口量为54万吨，出口量为257万吨，国内表观消费量为387万吨。当中造纸行业是高岭土最大的需求市场，年度需求量为209万吨，占总消费量的54%。

2008-2012年美国高岭土市场概况：千吨

|     |        |        |        |        |                |        |
|-----|--------|--------|--------|--------|----------------|--------|
|     | 年度     | 产量     | 进口     | 出口     | 2008年          | 6, 740 |
| 194 | 2, 960 |        | 2009年  | 5, 290 | 281            | 2, 290 |
|     | 5, 420 | 239    | 2, 470 | 2011年  | 5, 770         | 550    |
|     | 2012年  | 5, 900 | 540    | 2, 570 | 资料来源：博思数据研究中心整 |        |
|     |        |        |        |        | 2010年          | 2, 490 |

理 2012年美国高岭土消费格局：千吨；%

| 应用领域 |     | 需求量 | 占比   | 造纸  | 2090 | 54% |
|------|-----|-----|------|-----|------|-----|
| 陶瓷   | 348 | 9%  | 耐火材料 | 310 | 8%   | 涂料  |
| 及橡胶  | 542 | 14% | 玻璃纤维 | 232 | 6%   | 其他  |
| 348  | 9%  |     |      |     |      |     |

美国高岭土生产商主要有Engelhard、Huber 和Thiele 等。

Engelhard 公司：创建于1902 年，近几年开发了煅烧高岭土和高档造纸用高岭土。提供的特种高岭土主要用于塑料、橡胶、墨水、化妆品、陶瓷、结合剂、涂料及其他工业。

Huber 公司：始建于1883 年，主导产品之一的高岭土一直被大量而广泛地应用于世界造纸工业的涂布颜料中。主要经营四种类型的产品：水合高岭土、煅烧高岭土、超细高岭土和化学改性高岭土。

Thiele 公司：主要产品有煅烧高岭土、高岭土涂料、高亮度高岭土涂料、标准亮度高岭土涂料、高岭土填料等等。

二、英国 22

三、中国 23

四、巴西 24

五、澳大利亚 25

第四节 2013-2017年世界高岭土产业发展前景预测分析 26

第三章 2012年中国高岭土产业运行环境分析 28

第一节 2012年中国宏观经济环境分析 28

一、GDP历史变动轨迹分析 28

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 35

三、2013年中国宏观经济发展预测分析 38

四、经济增长对高岭土综合利用行业发展影响分析 39

第二节 2012年中国高岭土产业政策法规环境分析 40

一、高岭土综合利用行业管理体制分析 40

二、高岭土综合利用行业政策分析 40

三、高岭土综合利用行业技术支持政策分析 43

四、相关政策对高岭土综合利用行业发展影响分析 52

第四章 2011-2012年中国高岭土产业整体运行形势透析 64

第一节 中国高岭土产业资源概况 64

一、我国的煤系高岭土储量据世界首位 64

二、中国高岭土矿资源分布 64

1、煤系高岭土 64

中国煤系高岭土主要分布在东北、西北的石炭-二叠系煤系中，以煤层中顶底板、夹矸或单独形成矿层独立存在，如山西大同、怀仁、朔州，内蒙古准格尔、乌海，安徽淮北，陕西韩城等地。

准格尔永成矿区是世界上罕见的单独成矿的优质高岭土矿床，储量达8.11亿吨。

中国煤系高岭土分布格局：亿吨

| 省份    |      | 煤系高岭土储量：亿吨      |      | 内蒙古 |      | 8.27 |
|-------|------|-----------------|------|-----|------|------|
| 安徽    | 4.80 | 山西              | 3.40 | 其他  | 3.19 | 合计   |
| 19.66 |      | 资料来源：博思数据研究中心整理 |      |     |      |      |

该类型高岭土矿床属含煤建造沉积型，采矿成本较低，加工方式主要有干法磨矿分级、磁选除铁、超细磨矿、煅烧增白和超细改性等。

2、软质高岭土 65

3、砂质高岭土 65

三、中国是世界最早发现并在工业中利用高岭土的国家之一 65

第二节 2011-2012年中国高岭土市场运行总况 65

一、我国高岭土的产量 65

二、中国高岭土开发利用情况 66

1、造纸 66

高岭土应用于造纸能够满足纸张良好的覆盖性能和良好的涂布光泽性能，还能增加纸张的白度、不透明度、光滑度及印刷适性，极大改善纸张的质量。

根据国家统计局数据：2012年全国机制纸及纸板累计总产量113，753，348吨，同比增长4.65%。

2005-2012年中国机制纸及纸板产量统计表：万吨

| 年度         |  | 产量    |         | 2005年 | 5404.3  | 2006年 | 6804.3  |
|------------|--|-------|---------|-------|---------|-------|---------|
|            |  | 2007年 | 7786.9  | 2008年 | 8390.9  | 2009年 | 9,388.7 |
|            |  | 2010年 | 10035.9 | 2011年 | 11034.3 | 2012年 | 11375.3 |
| 资料来源：国家统计局 |  |       |         |       |         |       |         |

2012年中国造纸行业高岭土消费量为163.2万吨，占消费总量的30%，消费量较2011年增加3.4万吨。

2009-2012年中国造纸领域高岭土需求量：万吨

|       |       |       |       |       |                 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-----------------|
|       | 年度    | 消费量   | 2009年 | 151.7 | 2010年           |
| 156.2 | 2011年 | 159.8 | 2012年 | 163.2 | 资料来源：博思数据研究中心整理 |

高岭土在造纸工业的应用未来仍是主力和主要消费增长点：1) 作为造纸过程中使用的填料，2) 在表面涂布过程中作为颜料。对于一般文化纸，填料量占纸重量的10%~20%；对于涂布纸和纸板（主要包括轻量涂布纸、铜版纸和涂布纸板），除了需要填料外，还需要颜料，填料和颜料用高岭土所占比重为纸重的20%~35%。

## 2、瓷器 67

## 3、陶瓷用高岭土市场依然巨大 68

## 三、高端高岭土需求将有较大扩张 69

## 四、中国高岭土高端产品进口依赖程度 69

## 第五章 2011-2012年中国高岭土产业运行态势分析 71

### 第一节 2011-2012年中国高岭土产业技术发展现状分析 71

#### 一、高岭土行业国际技术现状 71

#### 二、高岭土行业国内技术现状 72

#### 三、高岭土综合利用行业技术发展变化 75

#### 四、影响高岭土综合利用行业技术环境的因素分析 76

### 第二节 2011-2012年中国高岭土产业运营动态分析 77

#### 一、山西省高岭土生产基地 77

#### 二、苏州涂料级优质高岭土潜力初现 78

#### 三、乌海市高岭土生产填料项目进展顺利 78

### 第三节 2011-2012年中国高岭土产业发展存在的问题与对策分析 79

## 第六章 2011-2012年中国高岭土相关行业数据监测分析 82

### 第一节 2010-2012年中国高岭土相关行业总体数据分析 82

#### 一、2010年中国高岭土相关行业全部企业数据分析 82

#### 二、2011年中国高岭土相关行业全部企业数据分析 84

#### 三、2012年中国高岭土相关行业全部企业数据分析 85

### 第二节 2010-2012年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析 87

#### 一、2010年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析 87

#### 二、2011年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析 88

#### 三、2012年中国高岭土相关行业不同规模企业数据分析 88



第三节 2010-2012年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析 88

一、2010年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析 88

二、2011年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析 89

三、2012年中国高岭土相关行业不同所有制企业数据分析 89

第七章 2011-2012年中国高岭土行业供求形势剖析 91

第一节 2011-2012年中国高岭土市场发展现状 91

一、市场发展综述 91

二、市场发展特点 91

三、影响市场发展的因素分析 92

第二节 2011-2012年中国高岭土市场供给分析 93

一、中国高岭土生产规模 93

二、中国高岭土供给结构 93

2011-2012年中国高岭土供给结构

| 年份    | 2011年 | 2012年 | 煤系高岭土           | ** | ** |
|-------|-------|-------|-----------------|----|----|
| 软质高岭土 | 182.4 | **    | 砂质高岭土           | ** | ** |
| 合计    | 613   | 625   | 资料来源：博思数据研究中心整理 |    |    |

三、影响行业供应因素分析 94

第三节 2011-2012年中国高岭土市场需求分析 95

一、中国高岭土需求现状 95

二、中国高岭土需求分布 95

三、中国高岭土需求规模 96

四、影响中国高岭土需求因素分析 96

第八章 2008-2013年中国高岭土进出口数据监测分析 98

第一节 2008-2013年中国不论是否煅烧的高岭土进出口数据监测分析 98

一、不论是否煅烧的高岭土进出口数量分析 98

2008-2013年不论是否煅烧的高岭土进出口数量分析

| 进口数量（千克）   |            | 出口数量（千克）   |    | 2008年1-12月 |           |    |
|------------|------------|------------|----|------------|-----------|----|
| 357284035  | 1158312253 | 2009年1-12月 |    | 303887449  | 824106951 |    |
| 2010年1-12月 |            | 385208761  | ** | 2011年1-12月 | 437224072 |    |
| 1148642757 | 2012年1-12月 |            | ** | **         | 2013年1-4月 | ** |
| 333402399  | 资料来源：国家海关  |            |    |            |           |    |

二、不论是否煅烧的高岭土进出口金额分析 98

|                                          |     |
|------------------------------------------|-----|
| 三、不论是否煅烧的高岭土进出口国家及地区分析                   | 99  |
| 第二节 2008-2013年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数据监测分析 | 100 |
| 一、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数量分析                 | 100 |
| 二、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口金额分析                 | 100 |
| 三、不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析              | 101 |
| 第九章 2011-2012年中国高岭土行业竞争新格局透析             | 102 |
| 第一节 2011-2012年工业矿物原料之间竞争剧烈               | 102 |
| 第二节 2011-2012年中国高岭土行业竞争结构分析              | 102 |
| 一、现有企业间竞争                                | 102 |
| 二、潜在进入者分析                                | 102 |
| 三、替代品威胁分析                                | 103 |
| 四、供应商议价能力                                | 103 |
| 五、客户议价能力                                 | 103 |
| 第三节 2011-2012年中国高岭土行业集中度分析               | 103 |
| 一、市场集中度分析                                | 103 |
| 二、区域集中度分析                                | 104 |
| 三、影响行业集中度因素分析                            | 104 |
| 第四节 2011-2012年中国高岭土行业国际竞争力比较             | 104 |
| 一、生产要素                                   | 104 |
| 二、需求条件                                   | 105 |
| 三、支援与相关产业                                | 105 |
| 四、企业战略、结构与竞争状态                           | 105 |
| 五、政府的作用                                  | 106 |
| 第十章 2011-2012年中国高岭土重点区域运行市场透析            | 107 |
| 第一节 长三角地区                                | 107 |
| 一、发展现状                                   | 107 |
| 二、竞争优势                                   | 107 |
| 三、前景展望                                   | 108 |
| 第二节 珠三角地区                                | 108 |
| 一、发展现状                                   | 108 |
| 二、竞争优势                                   | 108 |
| 三、前景展望                                   | 109 |

### 第三节 环渤海地区 109

#### 一、发展现状 109

#### 二、竞争优势 109

#### 三、前景展望 110

### 第四节 西部地区 111

#### 一、发展现状 111

#### 二、竞争优势 111

#### 三、前景展望 114

### 第五节 东北地区 114

#### 一、发展现状 114

#### 二、竞争优势 114

#### 三、前景展望 115

## 第十一章 2011-2012年中国高岭土行业优势企业关键性数据分析 116

### 第一节 中国高岭土公司 116

#### 一、企业基本情况 116

#### 二、企业主要经济指标分析 117

#### 三、企业盈利能力分析 117

#### 四、企业偿债能力分析 118

#### 五、企业运营能力分析 118

#### 六、企业成长能力分析 118

### 第二节 龙岩高岭土有限公司 119

#### 一、企业基本情况 119

#### 二、企业主要经济指标分析 119

#### 三、企业盈利能力分析 120

#### 四、企业偿债能力分析 120

#### 五、企业运营能力分析 121

#### 六、企业成长能力分析 121

### 第三节 茂名市高岭科技有限公司 121

#### 一、企业基本情况 121

#### 二、企业主要经济指标分析 122

#### 三、企业盈利能力分析 123

#### 四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

#### 第四节 巩义市中龙高岭土有限公司 124

一、企业基本情况 124

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

六、企业成长能力分析 127

#### 第五节 内蒙古超牌新材料有限公司 127

一、企业基本情况 127

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 128

四、企业偿债能力分析 128

五、企业运营能力分析 129

六、企业成长能力分析 129

#### 第六节 锦州宏塔高岭土开发有限公司 129

一、企业基本情况 129

二、企业主要经济指标分析 130

三、企业盈利能力分析 130

四、企业偿债能力分析 131

五、企业运营能力分析 131

六、企业成长能力分析 131

#### 第七节 兖矿北海高岭土有限公司 132

一、企业基本情况 132

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 133

五、企业运营能力分析 134

六、企业成长能力分析 134

#### 第八节 枣庄鑫源化工有限责任公司 135

一、企业基本情况 135

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、企业主要经济指标分析                 | 135 |
| 三、企业盈利能力分析                   | 136 |
| 四、企业偿债能力分析                   | 136 |
| 五、企业运营能力分析                   | 137 |
| 六、企业成长能力分析                   | 137 |
| 第九节 章丘市文通高岭土矿                | 137 |
| 一、企业基本情况                     | 137 |
| 二、企业主要经济指标分析                 | 137 |
| 三、企业盈利能力分析                   | 138 |
| 四、企业偿债能力分析                   | 138 |
| 五、企业运营能力分析                   | 139 |
| 六、企业成长能力分析                   | 139 |
| 第十节 茂名市银华高岭土实业有限公司           | 140 |
| 一、企业基本情况                     | 140 |
| 二、企业主要经济指标分析                 | 140 |
| 三、企业盈利能力分析                   | 141 |
| 四、企业偿债能力分析                   | 141 |
| 五、企业运营能力分析                   | 142 |
| 六、企业成长能力分析                   | 142 |
| 第十二章 2011-2012年中国造纸行业运行新形势透析 | 143 |
| 第一节 2011-2012年国际造纸业运行简况      | 143 |
| 一、全球造纸工业的发展状况                | 143 |
| 二、金融风暴对全球造纸业的冲击              | 146 |
| 三、全球纸张产能情况                   | 147 |
| 四、全球造纸行业加快整合兼并               | 148 |
| 五、2011-2012年欧美造纸市场呈疲软态势      | 150 |
| 第二节 2011-2012年中国造纸业运行简况      | 151 |
| 一、中国现代造纸产业的特征                | 151 |
| 二、中国造纸量跃居世界第一                | 153 |
| 三、中国造纸业的分水岭                  | 154 |
| 四、2011-2012年中国造纸业经济运行分析      | 157 |
| 第三节 2011-2012年中国造纸业品牌发展综述    | 171 |

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 一、我国造纸业品牌的主要分类               | 171 |
| 二、中国造纸行业品牌发展整体概况             | 175 |
| 三、中国造纸业子行业品牌发展状况             | 176 |
| 四、我国造纸行业品牌存在的问题              | 178 |
| 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作            | 179 |
| 第十三章 2011-2012年中国陶瓷制造业发展情况分析 | 181 |
| 第一节 2011-2012年中国陶瓷行业发展环境分析   | 181 |
| 一、陶瓷产业受宏观政策的影响               | 181 |
| 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整            | 183 |
| 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展            | 184 |
| 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰             | 184 |
| 第二节 2011-2012年中国陶瓷行业发展概况     | 185 |
| 一、中国陶瓷业发展回顾                  | 185 |
| 二、2011-2012年我国陶瓷业发展三大特点      | 188 |
| 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析             | 190 |
| 四、我国陶瓷行业新企业发展现状              | 192 |
| 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析           | 193 |
| 第三节 2011-2012年农村陶瓷市场发展运行分析   | 194 |
| 一、农村陶瓷市场消费概况                 | 194 |
| 二、农村市场成为陶瓷行业重点               | 197 |
| 三、国产高端陶瓷进军农村市场               | 197 |
| 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈              | 198 |
| 第四节 2011-2012年中国陶瓷企业物流管理分析   | 199 |
| 一、陶瓷物流发展的特点                  | 199 |
| 二、中国陶瓷企业物流存在的问题              | 199 |
| 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策             | 200 |
| 第五节 2011-2012年中国陶瓷制造业存在的问题分析 | 203 |
| 一、中国陶瓷业存在的战略问题               | 203 |
| 二、中国陶瓷业与国际水平的差距              | 205 |
| 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出             | 209 |
| 四、陶瓷企业面临的问题                  | 209 |
| 第六节 2011-2012年中国陶瓷产业的发展对策分析  | 210 |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 一、做强我国陶瓷行业的五大战略                 | 210 |
| 二、中国陶瓷企业开拓市场战略分析                | 212 |
| 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点               | 218 |
| 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源           | 220 |
| 五、陶瓷出口企业转型策略                    | 221 |
| 第十四章 2013-2017年中国高岭土产业前景展望与趋势预测 | 222 |
| 第一节 2013-2017年中国高岭土行业发展环境展望     | 222 |
| 一、宏观经济形势展望                      | 222 |
| 二、政策走势及其影响                      | 223 |
| 三、国际行业走势展望                      | 223 |
| 第二节 2013-2017年中国高岭土行业发展趋势展望     | 225 |
| 一、技术发展趋势展望                      | 225 |
| 二、产品发展趋势展望                      | 227 |
| 三、行业竞争格局展望                      | 227 |
| 第三节 2013-2017年中国高岭土行业市场规模预测     | 228 |
| 一、国际市场规模预测                      | 228 |
| 二、国内市场规模预测                      | 228 |
| 第四节 2013-2017年中国高岭土市场盈利能力预测分析   | 229 |
| 第十五章 2013-2017年中国高岭土行业投资前景规划    | 230 |
| 第一节 2011-2012年中国高岭土行业投资现状       | 230 |
| 一、投资规模分析                        | 230 |
| 二、投资结构分析                        | 230 |
| 第二节 2011-2012年中国高岭土行业融资现状       | 231 |
| 一、产业融资现状                        | 231 |
| 二、融资前景展望                        | 232 |
| 第三节 2013-2017年中国高岭土产业投资前景分析     | 232 |
| 一、行业发展周期分析                      | 232 |
| 二、行业投资前景判断                      | 234 |
| 三、行业投资风险分析                      | 235 |
| 四、行业投资发展策略                      | 236 |
| 第四节 博思数据投资建议                    | 237 |

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：2006-2011年中国其他非金属矿物制品制造进出口数量分析

图表：2006-2011年中国其他非金属矿物制品制造进出口金额分析

图表：2006-2011年中国其他非金属矿物制品制造进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国其他非金属矿物制品制造进出口国家及地区分析

图表：2006-2011年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口数量分析

图表：2006-2011年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口金额分析

图表：2006-2011年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口平均单价分析

图表：2006-2011年中国不论是否煅烧的其他高岭土类似土进出口国家及地区分析

图表：长江三角区高岭土矿产地统计

图表：我国高岭土矿石储量

图表：珠三角地区高岭土矿产地统计

图表：环渤海地区高岭土矿产地统计

图表：西部地区高岭土矿产地统计

图表：东北地区高岭土矿产地统计

图表：中国高岭土公司主要经济指标走势图

图表：中国高岭土公司经营收入走势图



图表：中国高岭土公司盈利指标走势图

图表：中国高岭土公司负债情况图

图表：中国高岭土公司负债指标走势图

图表：中国高岭土公司运营能力指标走势图

图表：中国高岭土公司成长能力指标走势图

图表：龙岩高岭土有限公司主要经济指标走势图

图表：龙岩高岭土有限公司经营收入走势图

图表：龙岩高岭土有限公司盈利指标走势图

图表：龙岩高岭土有限公司负债情况图

图表：龙岩高岭土有限公司负债指标走势图

图表：龙岩高岭土有限公司运营能力指标走势图

图表：龙岩高岭土有限公司成长能力指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司主要经济指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司经营收入走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司盈利指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司负债情况图

图表：茂名市高岭科技有限公司负债指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司运营能力指标走势图

图表：茂名市高岭科技有限公司成长能力指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司主要经济指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司经营收入走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司盈利指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司负债情况图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司负债指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司运营能力指标走势图

图表：巩义市中龙高岭土有限公司成长能力指标走势图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司主要经济指标走势图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司经营收入走势图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司盈利指标走势图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司负债情况图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司负债指标走势图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司运营能力指标走势图

图表：山西金洋镀烧高岭土有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司经营收入走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司盈利指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司负债情况图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司负债指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州宏塔高岭土开发有限公司成长能力指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司主要经济指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司经营收入走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司盈利指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司负债情况图

图表：兖矿北海高岭土有限公司负债指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司运营能力指标走势图

图表：兖矿北海高岭土有限公司成长能力指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司主要经济指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司经营收入走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司盈利指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司负债情况图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司负债指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司运营能力指标走势图

图表：枣庄鑫源化工有限责任公司成长能力指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿主要经济指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿经营收入走势图

图表：章丘市文通高岭土矿盈利指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿负债情况图

图表：章丘市文通高岭土矿负债指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿运营能力指标走势图

图表：章丘市文通高岭土矿成长能力指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司主要经济指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司经营收入走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司盈利指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司负债情况图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司负债指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司运营能力指标走势图

图表：茂名市银华高岭土实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2013-2017年中国粘土及其他土砂石开采行业销售毛利率发展趋势图

图表：2013-2017年中国粘土及其他土砂石开采行业销售利润率发展趋势图

图表：2011-2012年中国高岭土行业投资额走势图

图表：2011-2012年我国高岭土行业投资结构图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/kuangchan1303/X516188RJJ.html>